



The Global Language of Business

Implementation session: UDI Data & the Global Data Synchronisation Network (GDSN)

GS1 Healthcare Conference Beijing, China

26 October 2016

Peter Alvarez, Senior Director Master Data Management, GS1



Panelists



Nick Manzo
Sr. Director
Global Industry
Development,
1WorldSync



Fengming Mao
毛凤明
GDSN, IT
Department
信息化部
GS1 China



Catherine Koetz
Industry Manager,
Healthcare
GS1 Australia





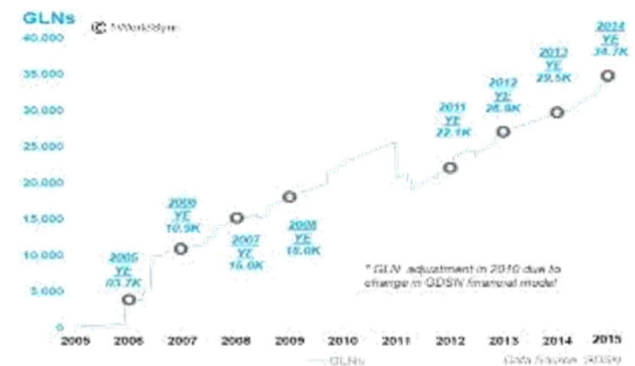
UDI & GDSN

Nick Manzo – Sr. Director Global Industry
Development, 1WorldSync

CONNECTING TRUSTED PRODUCT DATA EVERYWHERE

Growth of GDSN

- GDSN has seen enormous increase in active subscribers over the past 10 years...increase of 35,000 GLN's
- Use of GDSN is not limited to just Business to Business engagement
- Use of GDSN to support regulatory requirements now becoming more prevalent.
- UDI has been an large driver of new GDSN suppliers



Healthcare in GDSN as of Oct, 2016

- GDSN Healthcare GTIN Counts over 1.7M
 - 1.2m+ Device GTINs
 - 59k+ Pharma GTINs
 - 400k+ Other Healthcare GTINs
- 3,279 Healthcare source GLN's in GDSN
- GDSN Healthcare Resources
 - <http://www.gs1.org/healthcare/share-data>



The screenshot shows the GS1 website page for 'GS1 Healthcare data sharing - GDSN'. The page features a navigation menu with 'About', 'Standards', 'Industries', and 'News & Events'. The main content area includes a heading 'GS1 Healthcare data sharing - GDSN' and a sub-heading 'Global Data Synchronisation Network in healthcare'. A paragraph describes how global standards enable healthcare partners to have automatic and efficient access to product data. A sidebar on the right contains a 'Get our free healthcare newsletter' section and a 'Find out more' section with links to various resources. The footer of the page includes the GS1 logo and the text 'Welcome to GS1 The Global Language of Business'.



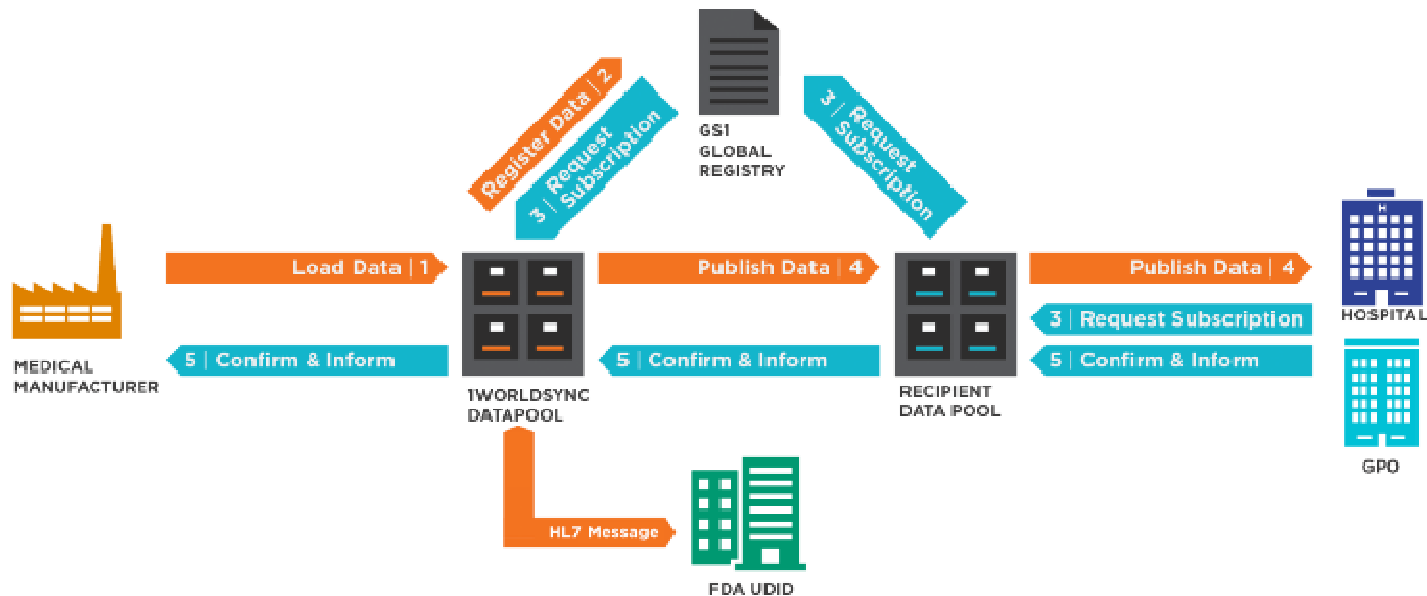
FDA GUDID Stats as of October 1, 2016

- Total Number of Unique Primary Devices Listed in GUDID:
 - 769,917
- Total Number of Devices by Issuing Agency:
 - GS1: 683,000 est.
 - Other: 123,000 est.
- Total Number of Primary DI's for Devices by Issuing Agency:
 - GS1: 683,000 est.
 - Other: 87,000 est.



GDSN & UDI

- The primary UDI driver is the US's FDA regulation.
- UDI requires data to be submitted over a 4 year period (starting in 2014 and ending in 2018)
- Use of the GDSN provides suppliers the ability of a one to many solution
- If data is submitted via GDSN, it can be repurposed for multiple other data efforts.



How to take advantage

- UDI impacts your business by requiring strict controls on product data and product data processes.
- A number of Manufacturers who have put in place UDI initiatives are realizing the opportunity to leverage that data for additional initiatives.
- Providing data to Group Purchasing Organizations (GPOs), Hospitals as well as potentially new UDI databases.
- The GDSN's ability to provide data to the FDA GUDID has driven a substantial increase in available data.



What that data consists of: Sample Touch points



Challenges

- Waiting till last minute...
 - We have seen a number of organizations, attempt to do the work on their own, then wait till last min and have issues in submission
- Organizing Data...
 - If submitting more than 50/100 products, it takes more time in coordinating internal operations to collect, aggregate and validate all necessary attributes for submission
- Maintenance and Management
 - Organizations forget, that it is their responsibility to maintain and manage the data even after submission.



Seize the Opportunity!

- Data demand is increasing
- It used to be your customers asking, now it is governments, tomorrow will be your patients...
- Are you prepared?
- Treat the care of your product data the same way you treat the care of your actual products
- View your product data as an asset to be leveraged, not something that is viewed as a burden on your business.
- Leverage the UDI effort to support GDSN efforts both globally and regionally.





关于中国物品编码中心

The Global Language of Business



中国物品编码中心（GS1 China）于1988年经国务院同意成立，是统一组织、协调、管理中国物品编码与自动识别标识工作的专门机构，隶属于国家质量监督检验检疫总局。



国际物品编码协会（GS1），全球统一管理商品条码的非盈利机构。致力于推广全球通用的、开放的、跨行业的供应链管理标准——GS1全球统一标识系统。中国物品编码中心于1991年4月代表我国加入GS1。

中國物品編碼中心



关于GS1标准

The Global Language of Business

覆盖全供应链的GS1编码标识标准



各种形式的载体技术标准 (GS1条码和RFID标准)



全流程的GS1数据交换标准



中国物品编码中心



条码应用的发展

The Global Language of Business

第一阶段

面对产品出口的外商要求，满足企业需求，促进了我国外贸出口。

第二阶段

变革了商品流通模式，提高了超市零售结算信息化水平，促进了国内商品流通。

第三阶段

提供了供应链领域和企业资源管理领域的应用技术和标准。

第四阶段

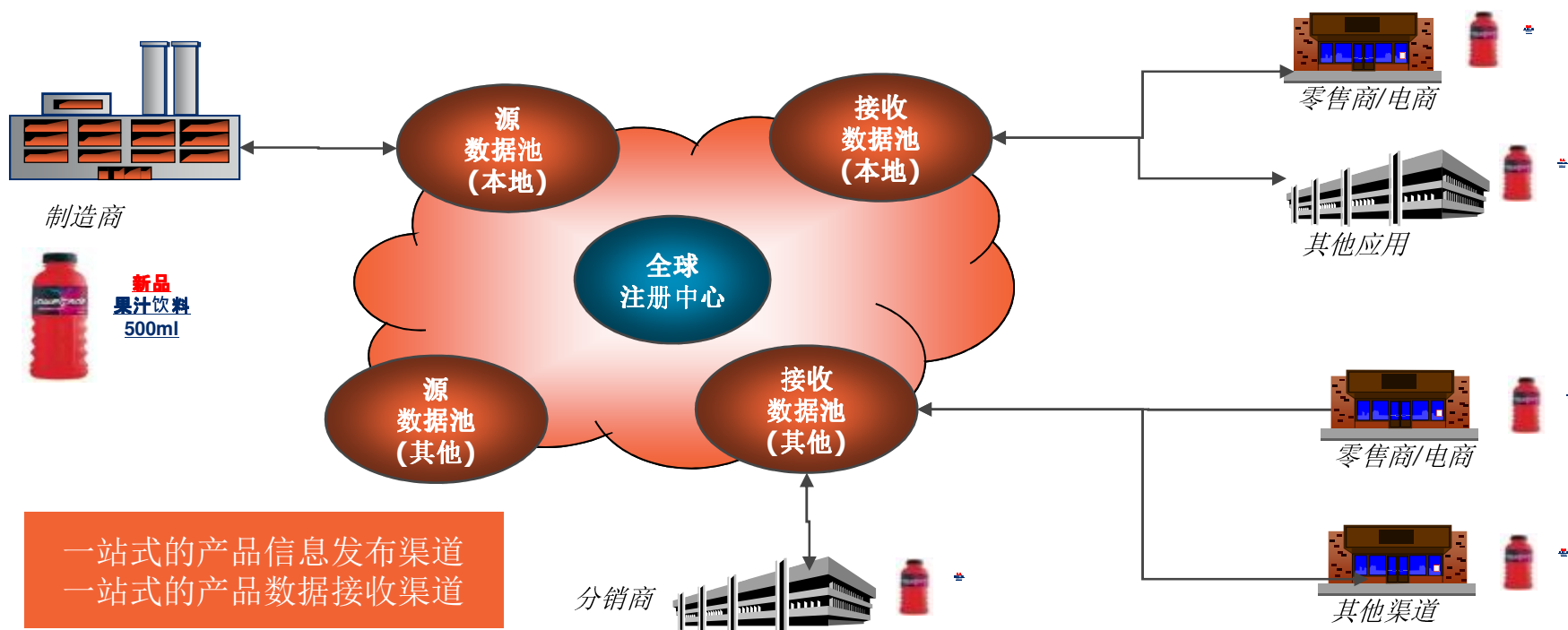
服务于网络经济和政府监管，服务产品诚信体系建设、食品安全追溯和产品质量监管。

中國物品編碼中心



GDSN方案架构图

The Global Language of Business



中國物品編碼中心



合作双赢

The Global Language of Business



订单效率和品质
管理效率提高50%



结算错误
减少40%



数据管理耗费的精力
减少30%



货架使用率提高，
使缺货减少3%到8%



货物上架时间平均
减少2至6周



产品数据到达销售环节
的时间减少25%至55%



中國物品編碼中心



GDSN应用案例

The Global Language of Business

• 基于GDSN标准化通用应用案例：



- 物流单元标识的规范使用；
- 物流单元的属性标准与误差率；
- 订购单元的属性标准与规范应用；

- 中包装的规范定义，标识、属性等；
- 门店订单、物流的属性规范；

- O2O的应用要求；
- 政府监管的需求；
- 货架空间管理的需求；
- 描述类信息的规范化；

中國物品編碼中心



GDSN数据共享方案

The Global Language of Business

-GDSN标准的产品信息数字化解决方案

- 不提供信息化平台
- 输出标准化的产品数据；
- 输出标准化的作业流程



IT方案



标准化解决方案

标识标准化

属性规范化

产品数字化

流程信息化

中國物品編碼中心



中国数据池的基本情况

The Global Language of Business

- 中国数据池建立与2003年，2016年5月通过全球最新的3.1认证；
- 主要应用政府监管、移动APP、零食商、电商领域；



中国物品编码中心



数据池的基本应用

The Global Language of Business



中國物品編碼中心

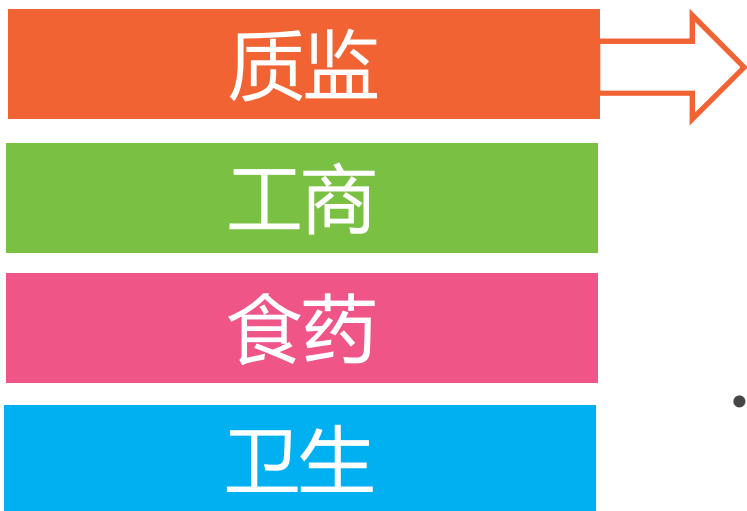


数据应用服务——政府部门

The Global Language of Business

产品质量监管

发挥关键字作用，精准识别产品，关联业务信息，支持产品质量监管工作。



支持国家产品质量诚信体系建设



- 以产品信息为基础，关联证照、标准、防伪、监督检查信息等资源，建设信用信息平台。
- 地方标准化院开展产品数据标准化研究，支撑地方、行业应用。

中国物品编码中心



数据应用服务——政府部门

The Global Language of Business

产品质量监管

发挥关键字作用，精准识别产品，关联业务信息，支持产品质量监管工作

质监

工商

食药

卫生

支持工商信用体系建设

长春市工商局先行先试，将产品信息作为关键标识，开展信用体系建设。

中国物品编码中心



数据应用服务——政府部门

The Global Language of Business

产品质量监管

发挥关键字作用，精准识别产品，关联业务信息，支持产品质量监管工作

支持生产、流通环节产品质量监管

甘肃

云南

宁夏

厦门

.....20+

质监

工商

食药

卫生



通过商品条码和批次，整合索证索票信息，实现生产、流通各个环节的事中、事后信息化监管。

中国物品编码中心



数据应用服务——政府部门

The Global Language of Business

产品质量监管

发挥关键字作用，精准识别产品，关联业务信息，支持产品质量监管工作

质监

工商

食药

卫生



支持食品安全监测、分析、预警



各地食品安全风险评估中心以商品条码为关键字采集全国各地的食品数据，上报检测结果，实现准确的汇总、分析、预警。

中國物品編碼中心



北京市食药监案例

The Global Language of Business

北京市药品监督管理局文件

京药监保化〔2010〕68号

北京市药品监督管理局关于 采集化妆品生产企业品种信息的通知

各化妆品生产企业：

为进一步做好化妆品安全监管工作，建立科学监管的技术手段，我局委托中国物品编码中心负责化妆品基本信息的采集工作，请各化妆品生产企业给予配合。现将有关要求通知如下：

一、信息采集范围

本次化妆品基本信息的采集范围是所有取得《化妆品生产企业卫生许可证》的化妆品生产企业生产的全部品种，包括自产品种和接受委托加工的品种。

二、信息采集内容

化妆品生产企业在向编码中心填报信息时，需填报的信息内容包括：产品名称、产品规格（最小包装）、品牌、卫生许可证号、生产企业名称、商品条码号、生产许可证号、特殊用途化妆品批准文号、进口化妆品批准文号、企业地址、电话。

三、信息采集时限

本次信息采集工作从2010年12月1日开始，化妆品生产企业应及时向中国物品编码中心更新品种数据信息。



主题词：化妆品 生产 品种 采集△ 通知

抄送：北京市质量技术监督局，中国物品编码中心。

北京市药品监督管理局办公室 2010年12月2日印发

所有进入北京市销售的化妆品企业，应向中国物品编码中心填报：

- ✓ 产品名称
- ✓ 规格
- ✓ 许可证号
- ✓ 批准文号
- ✓

中国物品编码中心



北京市食药监案例

The Global Language of Business

北京药监通过**GDSN**获取商品信息，实现化妆品市场监管



中國物品編碼中心



GDSN医院应用

The Global Language of Business

涉及产品:

- 医用消耗材料
- 体外诊断试剂
- 试验试剂

填报内容:

- 企业资质
- 产品数据
 - 分类
 - 产品名称
 - **GTIN**
 -
- 产品资质

解放军
总医院

北京
协和医院

北京大学
第三医院

武警
总医院

304医院

307医院

武警北京
总队医院

二炮
总医院

中國物品編碼中心



医疗门户网站推广

The Global Language of Business

复万感冒灵颗粒 **OTC** **GS1**
辛凉解表，清热解暑。用于风热感冒之发热、恶寒、鼻塞、流涕、咽喉红肿疼痛、咳嗽、痰黄粘稠。
【生产厂商】 广西双鹤药业公司

复万金银花颗粒 **OTC** **GS1**
清热解毒，凉血消肿。用于风热感冒，喉痹，乳蛾，口疳，牙痛及扁桃体炎等症。
【生产厂商】 广西双鹤药业公司

护彤(小儿氨酚黄那敏颗粒) **OTC** **GS1**
适用于缓解儿童普通感冒及流行性感冒引起的发热、头痛、四肢酸痛、打喷嚏、流鼻涕、鼻塞、咽痛等症状。
【生产厂商】 哈药集团制药六厂

美林(布洛芬混悬液) **OTC** **GS1**
用于儿童普通感冒或流行性感冒引起的发热，也用于缓解儿童轻至中度疼痛，如头痛、关节痛、偏头痛、牙痛、肌肉痛、神经痛。
【生产厂商】 上海强生制药有限公司

三金片 **OTC** **GS1**
用于下焦湿热所致的小便短赤、淋漓涩痛、尿急尿痛；急性慢性肾盂肾炎、膀胱炎、尿道炎中见上述证候者；慢性非细菌性前列腺炎见上述证候者。
【生产厂商】 桂林三金药业股份有限公司

网页

感冒灵颗粒 **GS1** **OTC** **OTC** **RX** **基** **保** **¥ 10.5**
华润三九医药股份有限公司
解热镇痛。用于感冒引起的头痛，发热，鼻塞，流涕，咽痛等。
★★★★★

前列康 (普乐安片) **GS1** **OTC** **OTC** **RX** **基** **保** **¥ 23.6**
浙江康恩贝制药股份有限公司
补肾固本。用于肾气不固、腰膝酸软、尿后余沥或失禁、及慢性前列腺炎、前列腺增生具有上述症候者。
★★★★★

美林 (布洛芬混悬液) **GS1** **OTC** **OTC** **RX** **基** **保** **¥ 23.6**
上海强生制药有限公司
用于儿童普通感冒或流行性感冒引起的发热，也用于缓解儿童轻至中度疼痛，如头痛、关节痛、偏头痛、牙痛、肌...
★★★★★

APP

中国物品编码中心



线下零售商应用

The Global Language of Business

全球商品数据同步



上百家企业实施，涉及产品数万种

中国物品编码中心



线上电商应用

The Global Language of Business

电商应用

扫条码·放心购



电商食品追溯专区



商品百科

请输入要搜索的内容如：卫生纸

搜索



中國物品編碼中心



电商实际应用案例

The Global Language of Business



生产企业

扫二维码 放心购物

电商平台

消费者



中國物品編碼中心



产品终端应用

The Global Language of Business

条码微站

基于商品数据、二维码面向企业推出移动解决方案。



自助H5建站



权威信息发布



多层次二维码定制



网络通道全面整合



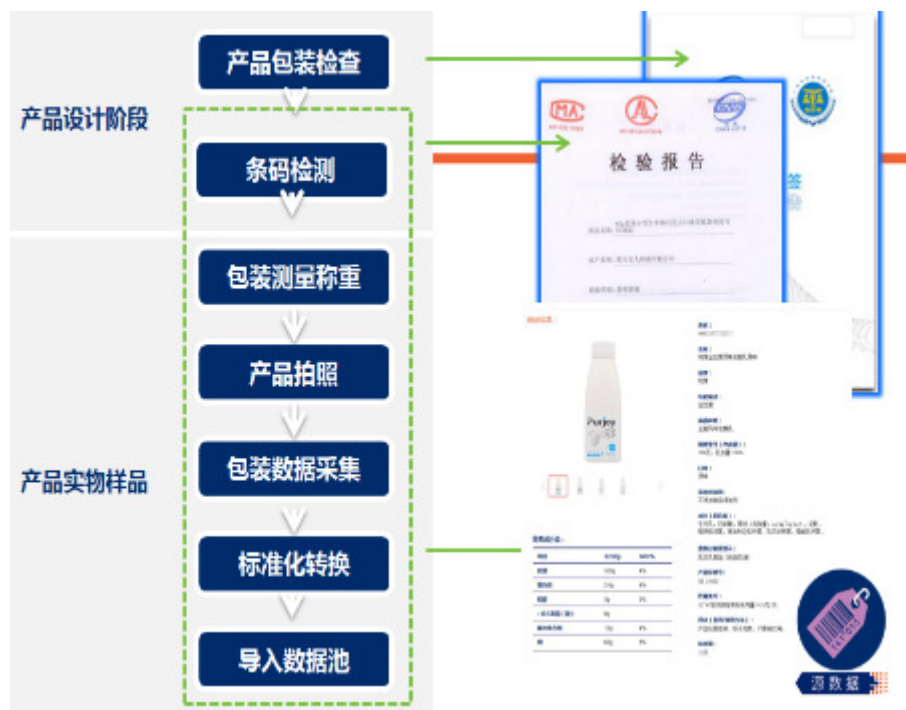
精准宣传与服务

中國物品編碼中心



GDSN线下服务网络

The Global Language of Business



中國物品編碼中心



The Global Language of Business

谢谢！

毛凤明

- T 010-84295410
- E maofm@ancc.org.cn
- Q 20801171
- www.gds.org.cn

中國物品編碼中心



The Global Language of Business

A GDSN Implementation The Australian story so far

Catherine Koetz, GS1 Australia
26 October 2016



Australian Story



1. Our Data Synchronisation Journey

- Introduction & ongoing evolution

2. Healthcare User community

- Governance , Collaboration & Ongoing review

3. What Data?

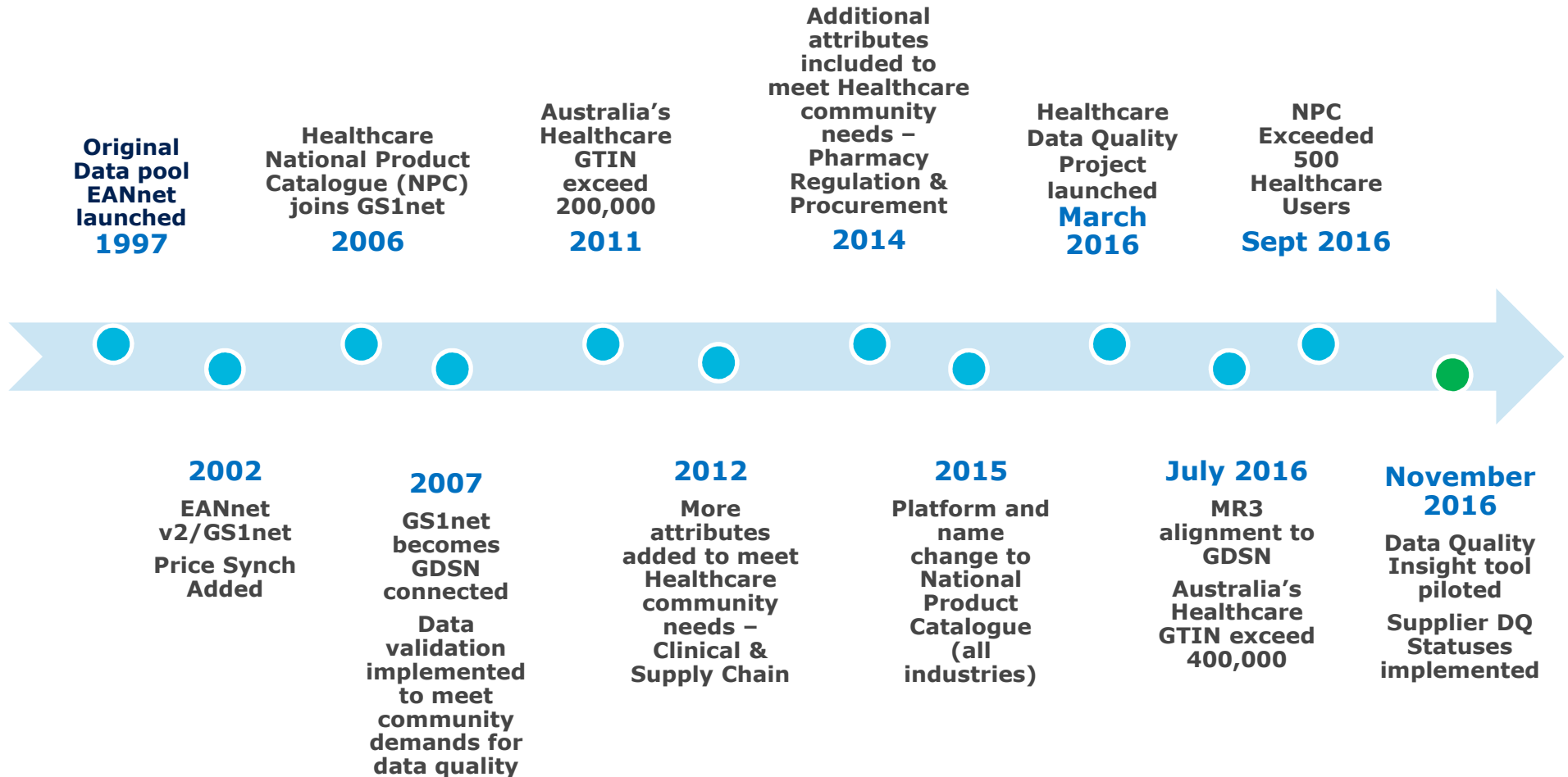
- Understanding the WHY
- Defining & refining the scope
- Why add Price Synchronisation

4. Key Challenges

- Collaboration versus Compliance
- Data Quality

5. Lessons Learnt

Australian Data Synchronisation Journey



Australian Healthcare User community



National Healthcare Supply chain initiatives originally coordinated by National eHealth Transition Authority (NEHTA), now overseen by Australian Digital Health Agency

National Product Catalogue for Healthcare

- Acknowledged issues with data across healthcare
- Need for data standards and identifiers to enable analytics
- Consistent data to drive efficiency and underpin patient safety improvements

Ongoing:

- Strategic leadership
- Key stakeholder engagement
- Coordinated & consistent approach



Australian Government
Australian Digital Health Agency

What Data? Understanding the why



Collaborative study into the cost of poor data in Healthcare in 2013/14 identified Australia had potential savings of over \$100 million AUD

- Potential cost of urgent deliveries due to under supply \$4.4million
- Potential cost of manual checking on units of measure \$8.8million
- Potential cost of independently sourcing product weight and dimension \$6.9 million
- Potential cost of manual matching prosthesis reimbursement codes \$1.3 million

Follow up research by NEHTA in 2015/16 uncovered that the findings of \$100 million potential savings were conservative



What Data? Understanding the why



Demographics

- 1365+ Hospitals (~88,000 Beds)
 - 80% Acute Care
 - 90% In House Pharmacy
 - 40+ Buying Groups = 70% Hospitals
 - 80+ Area Health Services
- 5400+ Community Pharmacies
- 1865+ Aged care homes
- 337+ Pharmacy Manufacturer/Supplier/Distributors
- 1300+ Medical Device & Consumables M/S/D
- '000s more non medical suppliers

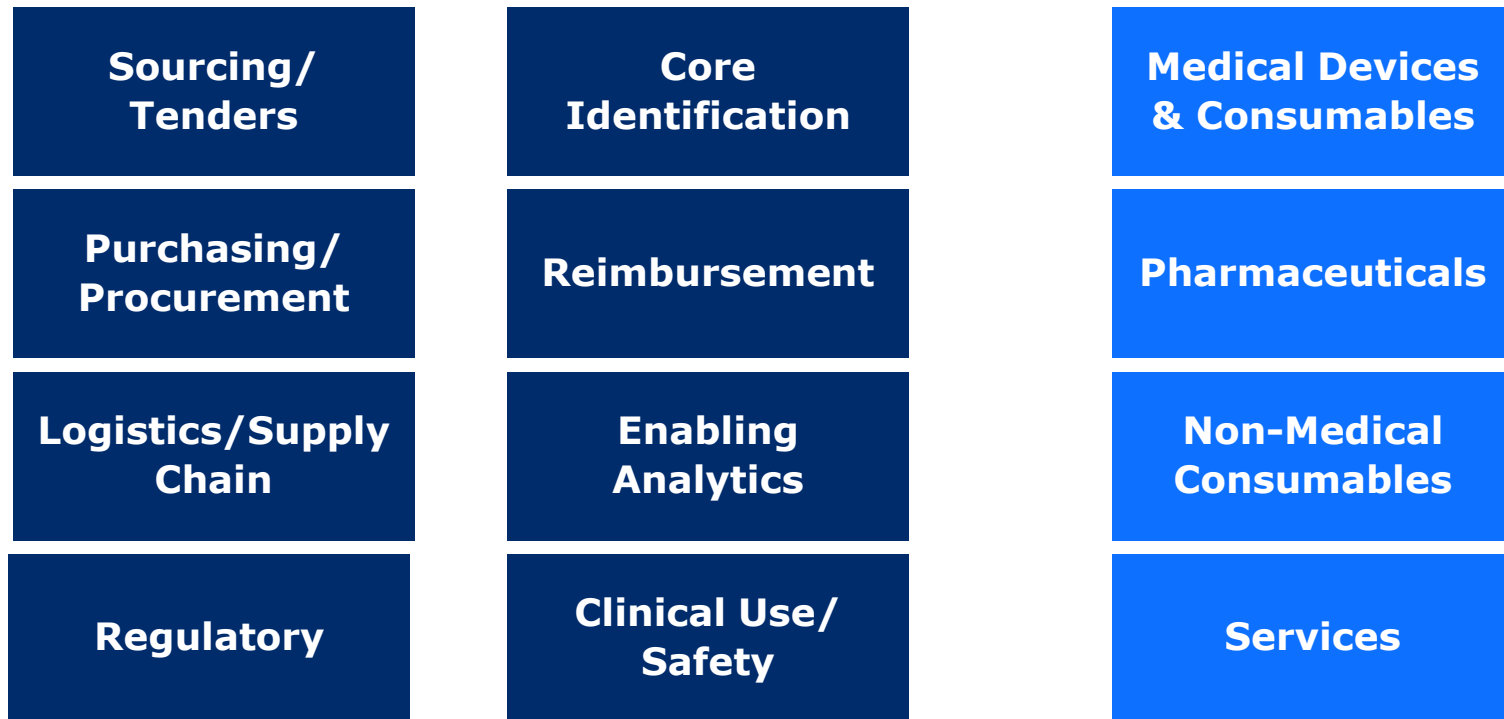
Equates to estimated:

- **Item data shared (list) ~ 11 Million**
- Huge cost to maintain manually with questionable timeliness and accuracy**

What Data? Defining and refining scope



- Defining the problem
- Prioritising where to start across use cases
 - Identifying data required x product type x criticality



What Data? Why price synchronisation



Demographics

- 1365+ Hospitals (~88,000 Beds)
 - 80% Acute Care
 - 90% In House Pharmacy
 - 40+ Buying Groups = 70% Hospitals
 - 80+ Area Health Services
- 5400+ Community Pharmacies
- 1865+ Aged care homes
- 337+ Pharmacy Manufacturer/Supplier/Distributors
- 1300+ Medical Device & Consumables M/S/D
- '000s more non medical suppliers

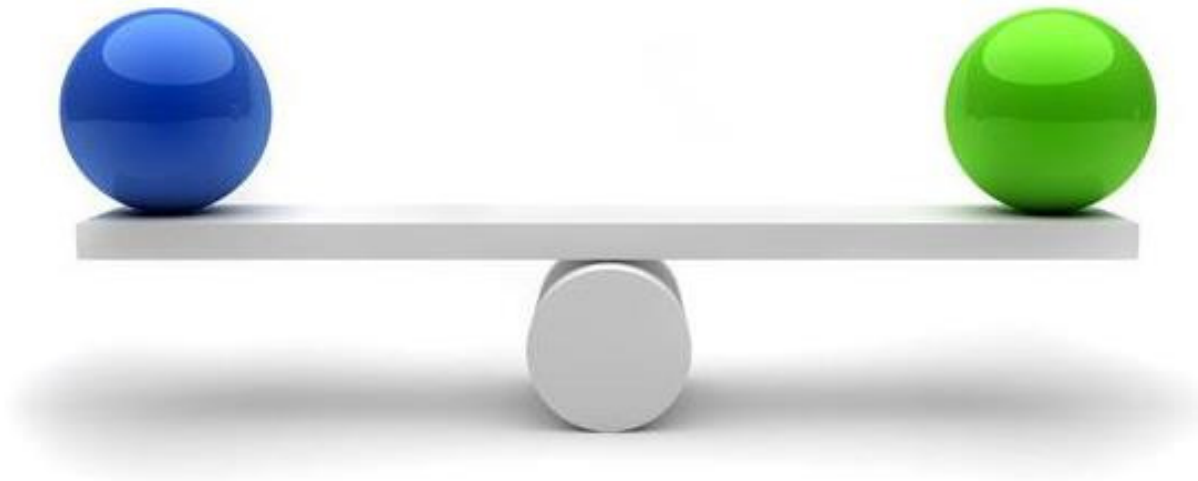
Equates to estimated:

➤ **Prices updated ~ 2 Billion x min 2 PA**
Huge cost to maintain manually PLUS
even larger impact to order to cash
where prices incorrect in transactions

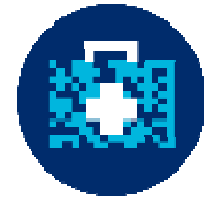
Key Challenges



- **Maintaining common understanding of industry goals**
- **Overcoming resistance**
- **Gaining international support**
- **Ongoing benefits realisation**
- **Data Quality**



Data Quality



Commitment

Trust



Maintenance

Use

Lessons Learnt



- **Clearly define goals – Understand the WHY**
- **Know what success looks like**
- **Collaborative approach – benefits on both sides**
- **Communicate & Reinforce**
- **Review & Refine - Regularly**
- **Ensure sustainability**
- **Data Quality is paramount**



Thanks for
listening...

Catherine Koetz
Industry Manager – Healthcare
GS1 Australia
Catherine.koetz@gs1au.org
+61 3 9550 3403



Contact Information



Pete Alvarez

GS1 Global Office

Senior Director, Master Data Management

+1 609 557 4547

peter.alvarez@gs1.org